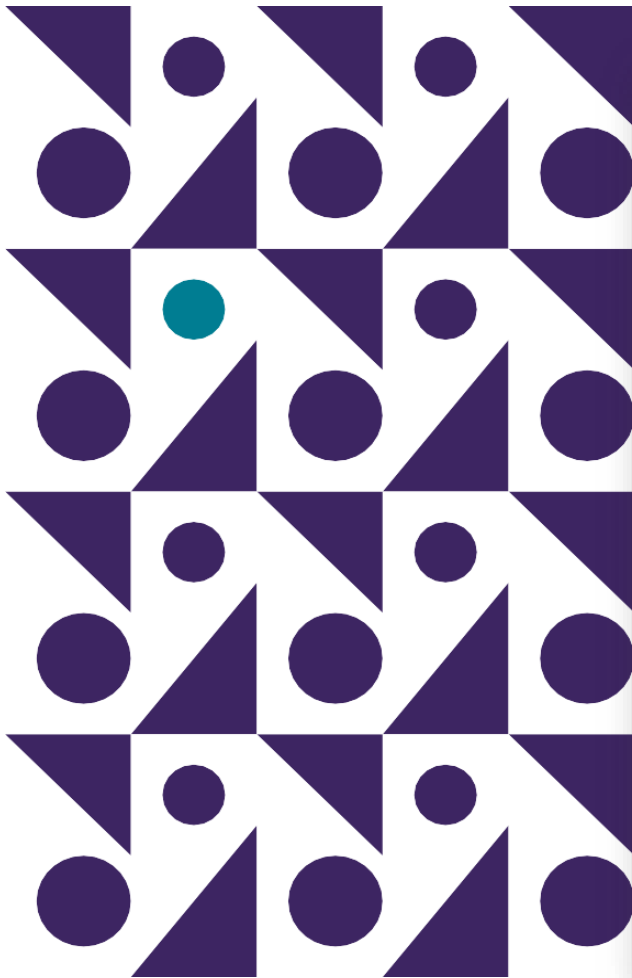


Mobile first - mobile Bewerber zuerst



Steigen Sie ein als unser neuer Containerschlosser!
Begleiten Sie uns in die Zukunft von Logistik & Transport!

Sie können kräftig anpacken und sind belastbar? Dann stellen wir vor - Ihr neuer Arbeitgeber: ein Tochterunternehmen einer der größten Reedereien und Logistikunternehmen weltweit. Sie als Mitarbeiter besitzen den größten Wert bei uns - schließlich tragen Sie maßgeblich zur Qualität unserer Leistungen bei. Werden Sie Teil unseres Teams!

AUFGABE PROFIL WIR BIETEN BEWERBEN

Helfende Hände: mit guten Menschenkenntnissen.

- ✓ Sagen wir es gleich vorweg, weil es uns so wichtig ist: Wir brauchen eine belastbare, aktive Persönlichkeit, die Spaß am Umgang mit Containern hat
- ✓ Metallbauer, Anlagenmechaniker, Maschinenbauer, Schlosser oder Quereinsteiger – wir freuen uns auf Sie!
- ✓ Eine Ausbildung als Metallbauer / Schlosser / Schweißer erleichtert in jedem Fall den Einstieg bei uns. Was Sie in jedem Fall brauchen ist Durchsetzungsstärke und Einsatzbereitschaft.
- ✓ Das Leben ist oft nicht vorausplanbar, Ihre Bereitschaft zum Schichtdienst jedoch schon.

PROGECO

Die PROGECO Deutschland GmbH ist auf Wachstumskurs. Das Kerngeschäft des Dienstleisters: Die Container Logistik. Der Bereich boomt. In ganz Europa beschäftigt die Organisation 300 Mitarbeiter an 15 verschiedenen Standorten - und Neuzugänge sind jederzeit herzlich willkommen. Der Arbeitgeber suchte unlängst nach Verstärkung für sein Team in Hamburg. Die Haupttätigkeiten vor Ort: Reparatur, Handling, Lagerung und Verkauf von Seecontainern auf einer Depotfläche von sage und schreibe 59.000 Quadratmetern. In seinem Recruiting setzte PROGECO mit der Unterstützung von Monster auf das Prinzip: Mobile First – mobile Bewerber zuerst. Mit großem Erfolg!

Die PROGECO Deutschland GmbH ist ein Tochterunternehmen der französischen CMA CGM Group, einer Reederei, die in Marseille beheimatet ist. Mit ihren 30.000 Mitarbeitern erwirtschaftet diese jährlich einen zweistelligen Milliardenumsatz.

PROGECO ist innerhalb des Firmenverbunds spezialisiert auf Container Logistik. Der Arbeitgeber suchte dringend einen Mitarbeiter für die Disposition/Interchange – Containerabfertigung am Standort Hamburg und trat mit dem Ziel an Monster heran, eine Stellenanzeige zu schalten, die sich in Text und Layout derart vom Wettbewerb abhebt, dass sie die richtigen Talente auf Anhieb begeistert. Diese Mission konnte erfüllt werden.

Dazu sollte das Layout eine spezielle Prämisse erfüllen: Mobile First. Mobile First bedeutet, dass bei der Entwicklung eines Layouts immer zuerst an das mobile Endgerät gedacht wird. Erst im zweiten Schritt wird das Design für die Ansicht und Anwendung auf Laptop oder PC angepasst. Früher war das Vorgehen genau umgekehrt. Dieses Prinzip ist gerade im Recruiting von besonderer Bedeutung. Denn immer mehr Talente informieren sich mobil mit ihrem Smartphone über einen Arbeitgeber. In der Studie Recruiting Trends 2019 heißt es dazu: „Die Jobsuche über mobile Endgeräte nimmt im Vergleich zu

den Vorjahren weiter zu. Durch mobile Endgeräte haben Kandidaten die Möglichkeit, ortsunabhängig nach Jobs zu suchen. (...) Die Suche am Smartphone von unterwegs aus hat mit einem Anstieg um 36,6 Prozentpunkte auf 53,0 Prozent im Vergleich zum Jahr 2014 deutlich zugenommen.“ Entsprechend sollten Stellenanzeigen so gestaltet sein, dass sie nicht nur über den Laptop, sondern auch über kleinste Displays perfekt abrufbar sind. Hierbei unterstützte Monster die PROGECO Deutschland GmbH nach einer persönlichen intensiven Beratung von Consultant Asmus Schmidt mit einem passgenauen Konzept.

Das Team von Monster Talent Consulting kreierte eine Stellenausschreibung, die eine optimale Nutzererfahrung für mobile User versprach. Nicht allein, dass sich die Anzeige je nach Endgerät auf die perfekte Höhe und Breite anpasste.

Sie erschien außerdem in der Monster App, in der

sich Jobsuchende via Smartphone sekundenschnell bei einem Arbeitgeber bewerben können.

Die App basiert auf der Swipe-Technologie. Das Prinzip: Jobs, die zum Profil eines Bewerbers passen, werden diesem als eine Art Kartendeck angezeigt. Durch Swipen, also Wischen, gelangt er von einem zum nächsten Job. Mit einem Swipe nach links entscheidet er sich gegen einen Job, mit einem Swipe nach rechts bewirbt er sich direkt entweder mit seinem persönlichen Profil oder mit einem vollständigen Lebenslauf.

Damit nicht genug. Die Stellenausschreibung ging auch inhaltlich auf die Bedürfnisse mobiler Bewerber ein. Diese wollen nämlich nicht mit einer Flut an Informationen erschlagen werden. Stattdessen bevorzugen sie gut strukturierte und übersichtliche Informationen. Auch diesem Anspruch kam die Anzeige, die Monster für PROGECO entwickelte, nach.

Das Design der Stellenausschreibung war thematisch klar unterteilt. Über Reiter navigierten sich die Talente gezielt zu verschiedenen Themen-Bereichen wie:

- Aufgabe
- Profil
- Wir Bieten
- Bewerben

So kam die Stellenausschreibung trotz ihrer inhaltlichen Fülle übersichtlich daher. Großformatige, authentische Bilder aus dem beruflichen Umfeld von PROGECO rundeten das Layout als optische Eyecatcher ab.

Monster wusste außerdem die richtigen Worte für die Zielgruppe zu finden. Die Texte für die Stellenausschreibung stammten aus der Feder von Dr. Claudia Bibo, Senior Project Manager Employer Branding bei Monster Talent Consulting. „Nach wie vor ist ein gut gemachter Text der Schlüssel zur erfolgreichen Bewerberansprache. Das Mittel der ersten Wahl, um den Bewerberrücklauf qualitativ zu erhöhen“, betont die Expertin, die nach einem Briefing treffsicher einen Sprach-Stil entwickelte, der dem charakteristischen Duktus des Arbeitgebers voll und ganz entsprach.

Ganz offenkundig mit Erfolg. Denn die ersten passgenauen Bewerbungen gingen schon nach kurzer Zeit ein und die Stelle konnte rasch besetzt werden. Die Ansprechpartner von PROGECO waren von diesem Erfolg so begeistert, dass sie direkt die nächste Stellenausschreibung in Auftrag gaben. Das zeigt: Auch in stark ausgedünnten Bereichen des Arbeitsmarktes wie der Logistik ist ein Recruiting-Erfolg alles andere als ein Hexenwerk. Es kommt nur auf die richtigen Zutaten an: individuelles Design und individueller, zielgruppengerechter Text.

The image shows a mobile job advertisement for a container repairer at PROGECO. The top part features a large image of a container yard with a red banner that reads "Steigen Sie ein als unser neuer Containerschlosser!". Below this is a sub-header: "Begleiten Sie uns in die Zukunft von Logistik & Transport!". A small text block asks if the user is ready for a new employer. Below that is a navigation bar with four tabs: "AUFGABE", "PROFIL", "WIR BIETEN", and "BEWERBEN". The main content area is titled "Industriemechaniker als Schlosser / Metallbauer für den Bereich Containerreparatur (m/w/d)". It lists the location as Hamburg and includes a welcome message. A paragraph describes the job role and requirements. Below this is a section titled "Ihr neuer Arbeitsplatz: beeindruckend." followed by a list of benefits and company information. The PROGECO logo is prominently displayed at the bottom, along with contact details for Tatjana Gessner.

Steigen Sie ein als unser neuer Containerschlosser!

Begleiten Sie uns in die Zukunft von Logistik & Transport!

Sie können kräftig anpacken und sind belastbar? Dann stellen wir vor - Ihr neuer Arbeitgeber: ein Tochterunternehmen einer der größten Reedereien und Logistikunternehmen weltweit. Sie als Mitarbeiter besitzen den größten Wert bei uns - schließlich tragen Sie maßgeblich zur Qualität unserer Leistungen bei. Werden Sie Teil unseres Teams!

AUFGABE PROFIL WIR BIETEN BEWERBEN

Industriemechaniker als Schlosser / Metallbauer für den Bereich Containerreparatur (m/w/d)

Standort: Hamburg, direkt am Hafen
Willkommen in unserer Welt der Container & Logistik!

Sie arbeiten auf unserem Reparaturplatz und sorgen als unser neuer Containerschlosser beziehungsweise unsere neue Containerschlosserin dafür, dass unsere Container das Depot in einem guten Zustand verlassen. Idealerweise waren Sie bereits in einer ähnlichen Position tätig und wissen, worauf es ankommt. Motivation und Einsatzbereitschaft gehören für Sie zum Arbeitsalltag? Dann herzlich willkommen bei PROGECO!

Ihr neuer Arbeitsplatz: beeindruckend.

- ✓ **Sie sind der Dreh- und Wendepunkt der Containerreparatur.** Sie stehen im direkten Kontakt mit unseren Kolleginnen und Kollegen und reparieren Container nach Vorgabe. Wenn Ihnen der Umgang mit Containern Spaß macht, werden Sie bei uns glücklich.
- ✓ **Unser Team** freut sich auf Ihre Unterstützung im Tagesgeschäft - ob Schweißen, Lötten oder andere handwerkliche Fähigkeiten. Unser Motto: „Mach es gleich von Anfang an richtig“. Darunter verstehen wir, immer 100 Prozent bei der Sache zu sein und jede Aufgabe von Anfang an richtig ordentlich zu machen.
- ✓ **Learning by Doing.** Womöglich wissen Sie jetzt noch nicht, was unter einem „Estimate“ oder unter „JICL“ zu verstehen ist. Alles, was Sie für Ihren Erfolg brauchen, lernen Sie aber von unserem Teamleiter und Ihren neuen Kollegen sowie in weiteren Lehrgängen.
- ✓ **Eine Einarbeitung in unsere Depotsoftware** erhalten Sie ebenfalls. Danach wird das Arbeiten mit unserer Software für Sie zum Alltag.
- ✓ **Bisher noch keine Berufserfahrung?** Auch das stellt kein Hindernis dar. Um Teil unseres Unternehmens zu werden, zählt bei uns die richtige Mentalität! Alles Weitere ist erlernbar.

PROGECO

PROGECO Deutschland GmbH
Tatjana Gessner
Ellerholzdamms 36 - 20457 Hamburg
Tel. 040 75199229 - E-Mail: gessner@progeco.de