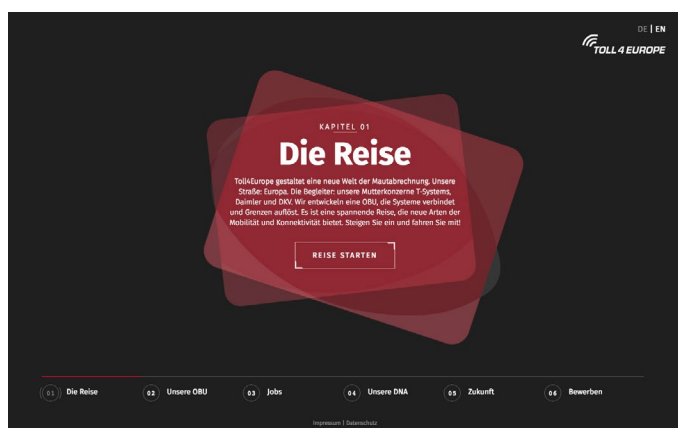


TOLL4EUROPE: EINSTEIGEN UND MITFAHREN!

Toll4Europe ist ein junges, internationales Start-up und steht für eine neue Dimension in der Welt der europäischen und elektronischen Mautdienste (EETS) für LKW ab 3,5 bzw. 7,5 Tonnen. Mit dem Anspruch: TAKING YOU FURTHER. Um diese Vision weiterzuentwickeln, sucht der junge Arbeitgeber Mitarbeiter. Ohne Karriereseite auf der eigenen Homepage ein mühsames Unterfangen. Monster entwickelt und setzt eine ebenso zugkräftige wie kreative Strategie um, eine Karriere-Microsite unter jobs.toll4europe.eu. **Mit Erfolg: Toll4Europe konnte in nur drei Monaten seine vakanten Stellen besetzen.** Stephan Wahl, HR Business Partner bei Toll4Europe, über die Zusammenarbeit.



Welche Menschen möchten Sie für Ihr Unternehmen gewinnen?

Unser Umfeld ist herausfordernd und agil. Darum möchten wir als Arbeitgeber Menschen in unserem Team haben, die dasselbe antreibt: Die Leidenschaft für das, was sie tun mit dem Tatendrang, etwas Einmaliges zu leisten. Mit ihnen möchten wir die Zukunft von Toll4Europe gestalten.

Laut der Studie Recruiting Trends, die Monster jährlich gemeinsam mit der Universität Bamberg realisiert, nutzen Bewerber verstärkt die Unternehmenswebseite bei der Stellensuche und um sich über einen Arbeitgeber zu informieren. Eine Karriereseite hatten Sie lange nicht auf Ihrer Homepage. War das eine besondere Herausforderung in Ihren Recruiting-Bestrebungen?

Noch vor kurzem waren wir ein kleines Projektteam, das sich mit dem Aufbau des Unternehmens beschäftigte. Den

HR-Bereich haben wir nunmehr aufgebaut, jetzt liegt unser Fokus auf dem Recruiting. Dafür benötigen wir auch eine Karriereseite.

Welche Probleme stellten sich Ihnen in diesem Zusammenhang?

Ich nenne es eher Herausforderung. Neben der Frage, wie wir uns präsentieren wollen, haben wir überlegt, welche Funktionen wir für die Karriereseite überhaupt brauchen. Dabei war eine Überlegung für uns besonders wichtig: wie verpacken wir unsere Arbeitgeberbotschaften so, dass wir die richtigen Bewerber ansprechen? Die MitarbeiterInnen müssen zu uns passen und wir zu ihnen. Daher ist nicht nur Know-how gefragt, sondern Persönlichkeiten, die sich bei uns wohl fühlen.

DIE MONSTER KARRIERESEITE

MONSTER GESTALTET FÜR SEINE KUNDEN EINE PROFESSIONELLE KARRIERESEITE - INDIVIDUELL, KOMPETENT UND EFFEKTIV.

Gute Karriereseiten gewinnen im Wettbewerb um die passenden Mitarbeiter immer mehr an Bedeutung. Schließlich handelt es sich bei einer Karriereseite nicht selten um den ersten und wichtigsten Kontakt, den Arbeitgeber zu potenziellen Bewerbern herstellen. Eine individuell gestaltete Karriereseite hilft, den passenden Bewerber zu überzeugen, einen Jobwechsel in Erwägung zu ziehen und motiviert zur Bewerbung.

Monster hilft Organisationen dabei, dass daraus mehr wird. In engem Austausch mit dem Kunden entsteht ein Konzept, das gezielt umgesetzt wird. Dabei behält Monster auch die Kosten im Blick.



DIE VORTEILE DER MONSTER KARRIERESEITE AUF EINEN BLICK:

Die Monster Karriereseite wird individuell im Corporate Design des Kunden konzipiert und kann in bereits bestehende Seiten integriert oder als Stand-Alone-Microsite realisiert werden. Optional bietet Monster das Hosting der Seite als Service an.

Die Webseite tauscht Daten mit sämtlichen Bewerber-Managementsystemen* aus und kann über diese gesteuert werden. Zudem bietet sie Kandidaten über eine so genannte Browse-Funktion eine Jobsuche, in der alle bestehenden Vakanzen eines Unternehmens dargestellt werden.

Bereits heute suchen fast 40 Prozent der deutschen Jobsuchenden einen Job von mobilen Geräten aus. Demgegenüber stehen jedoch nur 25 Prozent aller Karriereseiten, die tatsächlich mobil optimiert sind. Die Karriereseite von Monster ist voll-responsiv und damit für nahezu jedes aktuelle mobile Gerät optimiert.

*Wenn vom Bewerber-Managementsystem des Kunden unterstützt.

Ab welchem Punkt kam Monster ins Spiel?

Wir haben das Team von Monster bei einem Besuch der Zukunft Personal kennengelernt. Bei der Personalmesse haben wir gezielt nach einem Dienstleister gesucht, der uns bei unserem Personalmarketing und Recruiting unterstützen kann. Und Monster passte für unsere Vorstellungen und Wünsche am besten. Die Art und Weise, wie uns das Team von Monster beraten hat, war für uns ungewöhnlich originell und einfallsreich, so dass wir schnell von ihren kreativen Ideen überzeugt waren.

Folgte auf das erste positive Kennenlernen auch eine ebenso positive Zusammenarbeit?

Dem kann ich auf jeden Fall zustimmen. Wir haben gemeinsam die Karriereseite realisiert. Hier hat Monster eine wirklich strukturierte Beratungsleistung erbracht und stand uns immer für alle Fragen zur Seite. Inzwischen ist unsere Karrierhomepage online. Und begeistert uns durch ein kreatives Design, das zu unserer Dienstleistung passt.

Und die Inhalte?

Auch die passen perfekt zu uns. Zum Beispiel geht aus der Karrierhomepage klar hervor, dass unsere MitarbeiterInnen und ihre Ideen an erster Stelle stehen. Wir suchen Teamplayer, die sich trauen, auch in außergewöhnliche Richtungen zu denken – und Menschen mit dem unvoreingenommenen Blick auf Mobilitätsthemen. Selbstbewusst. Flexibel. Agil. Neugierig. Wir sind überzeugt, auf diese Weise passende MitarbeiterInnen anzusprechen, die sich genau für die jeweilige Position eignen. Und die mit uns ihre berufliche Reise starten bzw. fortsetzen möchten.